

The logo for Triathlon Brasil features the word "triathlon" in a lowercase, white, sans-serif font. The letter "o" is highlighted in yellow. Above the "o" are two overlapping white circles. Below "triathlon" is the word "BRASIL" in a white, uppercase, sans-serif font.

triathlon  
BRASIL

## MISSÃO

FOMENTAR A PRÁTICA DO TRIATHLON COMO MEIO DE EXERCÍCIO FÍSICO, SAÚDE E ESPORTE, ATRAVÉS DE GESTÃO PROFISSIONAL, COM FOCO NA DISSEMINAÇÃO DA MODALIDADE E NA EXCELÊNCIA DOS RESULTADOS INTERNACIONAIS DOS ATLETAS BRASILEIROS.

## VISÃO

SER UMA DAS CINCO POTÊNCIAS MUNDIAIS DO TRIATHLON EM DESENVOLVIMENTO E RESULTADO ESPORTIVO ATÉ OS JOGOS OLÍMPICOS DE 2028.

## VALORES

RESPEITO, LIBERDADE, HONESTIDADE, IGUALDADE E EQUIDADE.





# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



# PLANEJAMENTO TRIATHLON BRASIL 2018 - 2024

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- SER MODELO DE GOVERNANÇA E GESTÃO PROFISSIONAL
- ESTAR ENTRE OS 5 PAÍSES MAIS BEM COLOCADOS NO RANKING ITU ATÉ 2024
- CLASSIFICAR ATLETAS PARA TODOS OS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS
- TER 20 MIL FILIADOS E 100 MIL PRATICANTES ATÉ 2024
- TOP 8 NOS JOGOS OLÍMPICOS ATÉ 2028

# PLANEJAMENTO TRIATHLON BRASIL 2018 - 2024

## PILARES ESTRATÉGICOS

### GESTÃO E GOVERNANÇA

- Profissionalização da Equipe;
- Implementação do Planejamento Estratégico;
- Adequação de estatuto e documentos internos;
- Infraestrutura (Sede, equipamentos e TI);
- Transparência;
- Fortalecimento das Federações.

### FINANCEIRO

- Responsabilidade e Gestão Financeira;
- Diversificar fontes de receita;
- Reduzir dependência de recurso público;
- Aperfeiçoar produtos Triathlon Brasil (competições, registros federativos, permit, licenciamento);
- Atrair Investidores

### ALTO RENDIMENTO

- Planejamento técnico;
- Classificação de atletas para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos;
- Melhora nos Rankings ITU;
- Infraestrutura / Treinamentos;

### DESENVOLVIMENTO

- Calendário Nacional forte e estruturado;
- Detecção de Talentos;
- Escolinhas de Triathlon;
- Formação de RH - Cursos Triathlon Brasil;
- Ações para aumento no número de atletas filiados;

### DISSEMINAÇÃO E FOMENTO

- Aumento do conhecimento do público da modalidade
- Aumento da presença do Triathlon na mídia;
- Reforço da marca Triathlon Brasil;
- Aumento no número de praticantes;
- Competições CBTri prestigiada por atletas amadores;